

Delibera nr. 4 del 05 febbraio 2024

OGGETTO: Individuazione del campione di televisioni locali da sottoporre a monitoraggio generale - anno 2024

IL COMITATO

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001 n. 2, recante “Istituzione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni (CORECOM)”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica alla direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli stati membri, concernente il testo unico per la fornitura dei servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato” , di seguito denominato Testo unico;

VISTO l’Accordo quadro sottoscritto il 20 Dicembre 2022 fra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative e delle regioni e delle Province autonome;

VISTA la Convenzione per il conferimento e l’esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le Comunicazioni sottoscritta fra il Presidente dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e il Presidente del Comitato regionale per le comunicazioni della Calabria in data 14-21 febbraio 2023

VISTO il nuovo compendio di procedure operative per l’attività di monitoraggio e vigilanza sulle trasmissioni radiotelevisive in ambito locale, trasmesso da Agcom ed acquisita al prot. n. 9324|08/05/2023;

EVIDENZIATO che:

per quanto riguarda l’individuazione del campione di FSMA da sottoporre annualmente al monitoraggio d’ufficio - come da indirizzo dell’Autorità - è necessario individuare annualmente e a rotazione, un numero di FSMA adeguato;

lo stesso, sempre stando agli indirizzi ricevuti, deve essere individuato da ciascun Corecom, in base alla conoscenza sia delle peculiarità del proprio territorio sia dei FSMA che, a seguito del *refarming*, diffondono all’interno del territorio stesso;

RILEVATO che:

è stata effettuata la ricognizione di tutti i fornitori di servizi media operanti sul territorio a livello locale, utilizzando la graduatoria AT16 (MIMIT) – ed il Registro degli operatori delle Comunicazioni e coinvolgendo, quindi, le emittenti di cui al punto elenco 1 e 2 del par.1.1 del compendio;

TENUTO CONTO che:

- il monitoraggio annuale di ciascun marchio dovrà avere una durata di sette giorni continuativi su 24 ore ed avrà ad oggetto le macroaree tutela dei minori, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione;



- per quanto concerne il monitoraggio sul pluralismo politico-istituzionale, in periodo elettorale, esso riguarderà FSMA regionali/locali individuati tramite sorteggio ed in periodo non elettorale riguarderà esclusivamente la testata regionale RAI, segnatamente ai tre notiziari diffusi giornalmente da ciascuna sede locale per un mese nel corso del 2024;

CONSIDERATO che

occorre procedere all'individuazione del campione, da effettuarsi tramite sorteggio, su cui effettuare il monitoraggio annuale per le quattro macroaree sopra individuate;

RITENUTO

- che rispetto al numero di 66 marchi riconducibili ad FSMA con sede legale in Calabria, come da elenco MIMIT – e Registro ROC appare adeguato monitorare, per le tre macroaree - tutela dei minori, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione - un campione minimo di n. 9 marchi, con la regola che ciascun marchio sia rispondente ad un FSMA diverso;
- che, per i periodi di campagna elettorale ed ai fini della vigilanza del rispetto degli obblighi concernenti il pluralismo politico-istituzionale rispetto al numero di 66 marchi riconducibili ad FSMA con sede legale in Calabria, come da elenco MIMIT – e Registro ROC, appare adeguato monitorare un campione di 2 marchi, fermo restando quanto stabilito per la RAI sede regionale.

RITENUTO pertanto di demandare al Responsabile del procedimento Avv. Francesca Marciano' di provvedere alle operazioni di sorteggio, alla presenza di due dipendenti del Corecom, al fine di estrarre dall'elenco il campione dei marchi da monitorare come sopra descritto, fermo restando che si procederà all'esclusione dei marchi monitorati per la stessa finalità nel biennio precedente;

CONSIDERATO che il Direttore della Struttura, analizzata la relazione predisposta dall'Ufficio proponente, ha apposto il visto di conformità, previsto dall'articolo 15 del Regolamento Interno di organizzazione e funzionamento del Co.Re.Com. Calabria;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato,

DELIBERA

Art. 1

di demandare al responsabile del procedimento l'avvio e il completamento delle operazioni di estrazione del campione, per procedere all' estrazione, dall'elenco come sopra individuato, dei 9 marchi da sottoporre a monitoraggio generale e dei 2 marchi da sottoporre a monitoraggio per i periodi di campagna elettorale ed ai fini della vigilanza del rispetto degli obblighi concernenti il pluralismo politico-istituzionale, attenendosi ai criteri sopra esposti.

Art. 2

di demandare, altresì, al responsabile del procedimento il compimento delle operazioni finalizzate all' avvio e al completamento delle attività di vigilanza, nei modi e termini previsti nel richiamato compendio e nella presente delibera.

Art. 3

di pubblicare la presente deliberazione nel sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

Reggio Calabria, 05 febbraio 2024

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo